



Academia de Cariere Tehnice



Școala  
de Valori



Adoptă  
un  
Liceu

**RAPORT FINAL**

# Academia de Cariere Tehnice ACT by PEPCO



Learn More 

pepco<sup>®</sup>

- **Descrierea programului Adoptă un Liceu**
- **Descrierea proiectului**
- **Testimonial Școala de Valori**
- **Testimonial PEPCO**
- **Despre participanți**
- **Experiența educațională**
- **Rezultatele proiectului**
- **Impactului proiectului**
- **Testimoniale**
- **Echipa de proiect**
- **Despre Școala de Valori și Pepco**



Academia de Cariere Tehnice



## Descriere program Adoptă un Liceu

Prin intermediul programului „Adoptă un Liceu”, îndrumăm tinerii din învățământul profesional, filiera tehnologică, să țințească spre împlinire personală și profesională. Inspirăm tinerii să își descopere valorile și să își antreneze potențialul astfel încât să fie pregătiți pentru viitorul incert, aflat în continuă schimbare.

## Descriere proiect

Academia de Cariere Tehnice, ACT by Pepco este un proiect care se adresează adolescenților din toată țara, prin care ne propunem să-i sprijinim pe aceștia în procesul lor de descoperire și de valorificare a potențialului.

ACT by PEPCO se adresează elevilor de clasa a X-a și a XI-a din liceele tehnice, dornici să-și exploreze potențialul și să înțeleagă cum ar putea arăta o cariera în domeniul tehnic sau în alte domenii conexe.



Proiectul a durat 11 luni (noiembrie 2022 – septembrie 2023), timp în care elevii participanți au parcurs 11 ateliere de dezvoltare personală, au fost implicați în 2 evenimente inspiraționale (Biblioteci Vii), iar 25 dintre aceștia au avut parte de o vizită la PEPCO România și o tabără de vară. Elevii au interacționat cu angajații Pepco într-o bibliotecă vie, în care cei din urmă au împărtășit tinerilor despre experiențele lor în cadrul companiei.

## Testimonial Școala de Valori



### Dragoș Belduganu

„Anul 2023 a adus în vocabularul nostru, al tuturor, niște cuvinte noi: Chat GPT și Generative AI, tehnologii care au luat o amploare mare și care pot produce multă anxietate pentru cei mai mulți dintre noi. Într-un secol în care evoluția tehnologică este la o viteză foarte mare, există o teamă din ce în ce mai mare cu privire la evoluția pieței muncii și viitorul locurilor de muncă. Suntem departe de momentul în care roboții și inteligența artificială o să ne înlocuiască, însă pentru tinerii fără experiență, complexitatea devine din ce în ce mai apăsătoare.

Prin Academia de Cariere Tehnice, ne-am propus să-i ajutăm pe adolescenți să navigheze prin provocările pieței muncii răspunzându-și la întrebări esențiale pentru viitorul lor.

De asemenea, am lucrat cu tinerii astfel încât să se conecteze cât mai mult la comunitățile din care fac parte, să gândească și să implementeze proiecte pentru a câștiga câteva experiențe practice de lucru pe proiecte, încă din timpul liceului. Generația 2023 din ACT by Pepco a învățat că e important să te uiți la propriile valori, să-ți înțelegi cât mai bine propria persoană, astfel încât să-ți găsești locul cel mai potrivit într-un viitor într-o continuă schimbare.

## Testimonial PEPCO



### Raluca Popescu

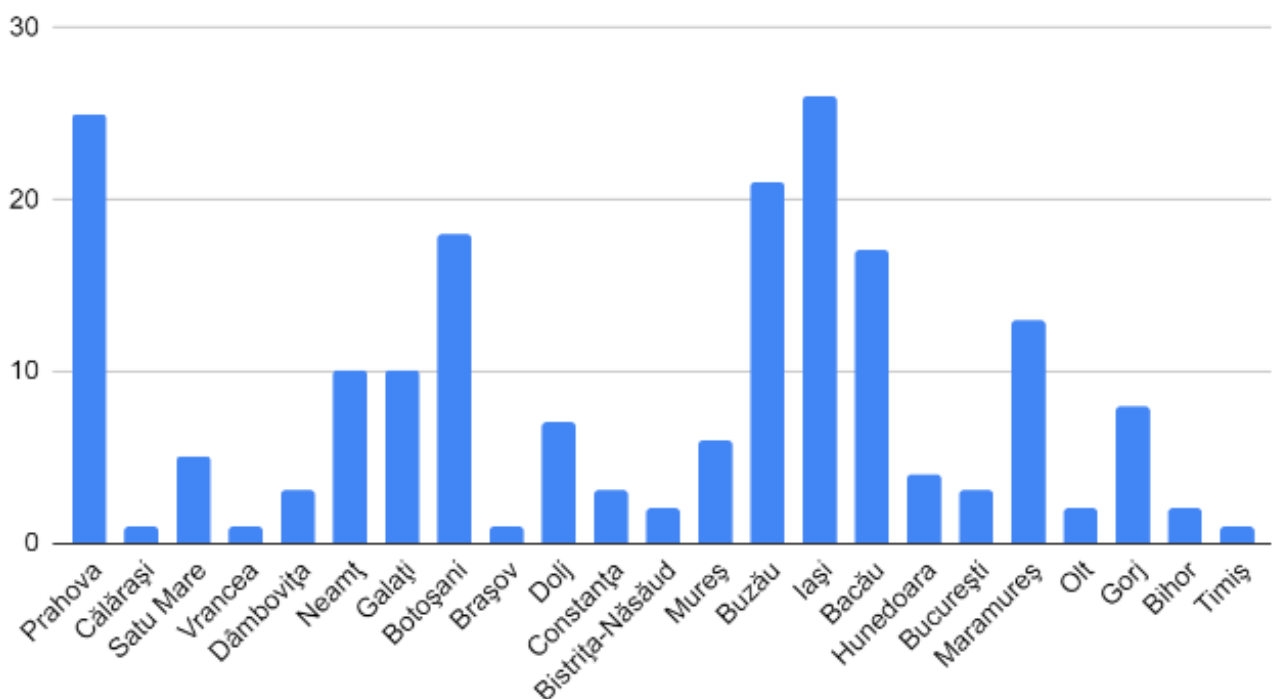
„Educația echitabilă și de calitate este direcția strategică de intervenție în comunitate pentru Pepco România. Deși oferim stagii de practică și colaborăm cu foarte multe licee la nivel național, ACT by Pepco a fost primul program dedicat dezvoltării personale și profesionale pentru liceenii de la profilele tehnologice și vocaționale. Faptul că suntem deja la a III -a ediție și avem un număr din ce în ce mai mare de participanți ne demonstrează că programul elaborat de Școala de Valori are impact în dezvoltarea acestor tineri.

Anul acesta ne-am dorit să le oferim tinerilor șansa de a și exersa multe dintre competențele pe care și le-au format în cele 9 luni. Componenta de Community Engagement pe care am adăugat-o în această ediție i-a ajutat să implementeze mici proiecte în comunitățile lor, iar pe noi ne-a ajutat să evaluăm impactul programului în dezvoltarea lor personală și profesională.”

## Despre Participanți

ACT by PEPCO se adresează elevilor de clasa a X-a și a XI-a din liceele tehnice, dornici să-și exploreze potențialul și să înțeleagă cum ar putea arăta o cariera în domeniul tehnic sau în alte domenii conexe. În proiectul ACT by PEPCO s-au înscris 189 de tineri din toată țara, elevi în clasele a X-a și a XI-a la licee cu profil tehnic și tehnologic. Cei mai mulți participanți înscrși sunt din județele Iași și Prahova. Din cei 189 de participanți înscrși, au fost selectați 120 care vor beneficia de proiect. Principalul criteriu de selecție a fost motivația tinerilor de a participa în proiect, urmată de intențiile pe care le au ei în legătură cu viitorul lor. Alte criterii au fost: venitul familiei, clasa.

### Distribuția județelor



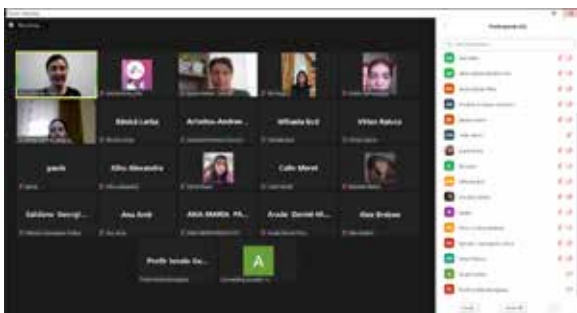
Grafic: Distribuția pe județele de domiciliu a tinerilor care au aplicat pentru proiect

## Experiența educațională

- **Eveniment de deschidere**
- **Atelierul 1 - Valori universale și personale**
- **Atelierul 2 - Abilități de prezentare**
- **Atelierul 3 - Abilități de comunicare eficientă**
- **Atelierul 4 - Eficiență personală**
- **Biblioteca Vie 1 - Ce fac după finalizarea liceului: job de vară și/sau carieră?**
- **Atelierul 5 Inteligențe multiple**
- **Atelierul 6 Inteligența emoțională**
- **Atelierul 7 Luarea deciziilor, rezolvarea problemelor și alegeri personale**
- **Atelierul 8 - Viitorul locurilor de muncă**
- **Atelierul 9 - Implicare civică**
- **Atelierul 10 Check4Skills. Orientare în carieră și consiliere**
- **Atelierul 11 Antreprenor de Viitor**
- **Biblioteca Vie 2 - Cum mă implic în comunitate?**
- **Tabăra la vară**
- **Vizită în magazinul PEPCO**



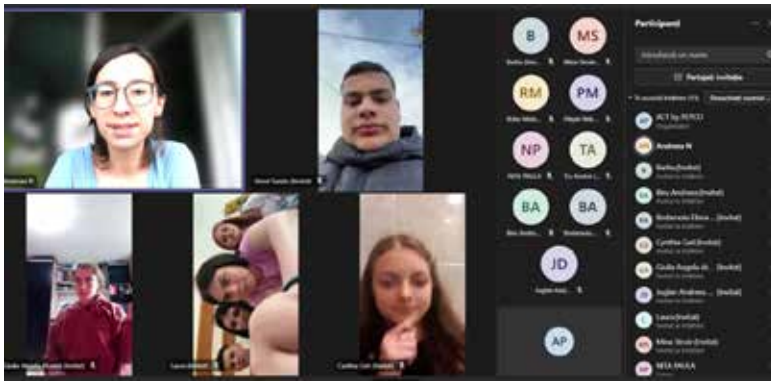
Fiecare atelier a avut un impact semnificativ în dezvoltarea abilităților participanților. Primul atelier, **„Valori universale și personale”** i-a ajutat pe tineri să descopere diferența dintre valoare și regulă, să reflecteze asupra propriilor valori și asupra valorilor comunității, dobândind o perspectivă mai largă asupra lumii. În atelierul **„Abilități de prezentare”**, au învățat cum să facă o prezentare în programul Canva și cum să-și prezinte materialul în fața unui public.



**Al treilea atelier - „Abilități de comunicare eficientă”** - a avut ca scop conștientizarea tipurilor de comunicare: verbală, nonverbală și paraverbală. Elevii și-au învins timiditatea și au reușit să vorbească în fața celorlalți. **„Eficiență personală”** a fost atelierul care i-a ajutat pe elevi să își gestioneze timpul, programul și cum să-și formeze obiceiuri în viața de zi cu zi.

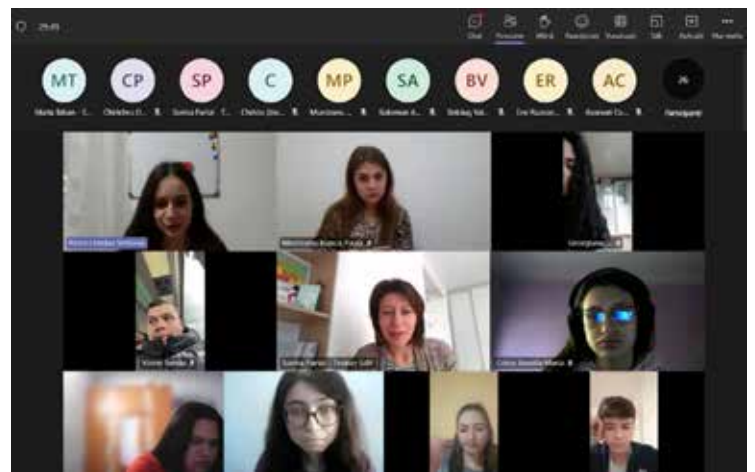
**Biblioteca Vie - CE FAC DUPĂ FINALIZAREA LICEULUI: JOB DE VARĂ ȘI/SAU CARIERĂ?** (28.03.2023) - a fost un eveniment în care 3 angajate din cadrul Pepco - Cătălina Roată, Ana Maria Ciuca, Catalina Ugron - Adam - au povestit despre parcursul lor de la liceu până în prezent, etapele prin care au trecut în evoluția lor profesională și au ajutat la îndeplinirea scopului acestui eveniment: înțelegerea importanței luării unei decizii după finalizarea liceului și învățarea din experiența vorbitorilor.





**Atelierul 5 - Inteligențe multiple**, i-a ajutat pe elevi să descopere că poți să fii inteligent și dacă nu ești de nota 10 la școală. Unii dintre ei și-au dat seama că au atuuiri speciale și au învățat să le pună în valoare.

„**Inteligența emoțională**” este un subiect de necesitate crescută în zilele noastre. Știm cât de mult se vorbește despre acest tip de inteligență, iar elevii noștri au învățat că aceasta nu se referă doar la recunoașterea emoțiilor, ci și la navigarea conștientă și conștiincioasă prin ele, atât la nivel personal, cât și în interacțiunile cu ceilalți. Participanții prezenți și-au planificat următoarea săptămână, analizând stările emoționale asociate cu fiecare activitate, pentru a înțelege cum pot gestiona mai bine emoțiile și cum pot alege activitățile care îi fac să se simtă mai bine.



Unul dintre cele mai de impact ateliere, a fost **atelierul 7 - Luarea deciziilor, rezolvarea problemelor și alegeri personale**. La vârsta adolescenței, prioritizarea alegerilor este dificilă, dar prin gândire rațională și logică, elevii au explorat diverse căi de a aborda și de a preveni problemele, învățând să ia decizii bine fundamentate.

**Atelierul 8 - Viitorul locurilor de muncă**, le-a oferit participanților posibilitatea de a afla care sunt abilitățile pentru joburile viitorului. Aceștia au proiectat locul de muncă ideal și au văzut evoluția joburilor din trecut.



**Atelierul 9 - Implicare comunitară**, a fost un atelier special, care i-a ajutat pe elevii prezenți să înțeleagă importanța implicării în comunitate. Aceștia au învățat să proiecteze un plan de acțiune, iar apoi împreună cu echipa lor, au analizat nevoile comunității în care trăiesc și au gândit o acțiune comunitară. Acest atelier a pus bazele viitoarelor proiecte comunitare care au fost implementate în 6 localități din țară.

**În cadrul atelierului 10 - Check4Skills.** Orientare în carieră și consiliere, elevii au învățat diferența fundamentală dintre job și carieră. Aceștia au făcut o serie de revelații incredibile, care le vor ghida viitoarele alegeri în carieră și îi vor transforma în adulți responsabili și de succes. Au reușit să descopere toate aceste aspecte semnificative ale vieții prin intermediul unui boardgame online captivant, proiectat de Școala de Valori. Elevii, dornici de învățare, au înțeles că alegerea unei cariere nu trebuie să se rezume doar la un simplu loc de muncă. Au aflat că secretul pentru a-și construi o carieră de succes este să îmbine pasiunea pentru ceea ce fac cu valoarea adusă comunității.



**Atelierul 11 - Antreprenor de Viitor** - acest ultim atelier a pus în lumină puterea antreprenoriatului, iar elevii au învățat, timp de 2 ore, lucrurile de bază despre acest subiect.

Ei au construit un plan de afaceri, care implică următorii pași esențiali: descrierea afacerii, analiza pieței, planul de marketing, planul financiar și implementarea afacerii. Cel puțin 10 din participanții prezenți își doresc să devină antreprenori, în urma atelierului.

**Biblioteca Vie - „Cum mă implic în comunitate”** a adus în fața elevilor 4 cărți vii, pionii de bază în comunitățile locale din care provin. Le-am avut alături pe: Cătălina Nicola - Director Proiecte Educaționale - Fundația Autonom, Andrea Trif, lucrător de tineret și antreprenor social, Asociația Suflete Verzi, Bianca Borota, lucrător de tineret, vicepreședinte Asociația DEIS, Erika Andrasi, Grant manager, Fundația Comunitară Brașov. Elevii au fost inspirați de modele de implicare comunitară, au aflat ce este un lucrător de tineret și au primit idei de finanțări pentru care pot aplica pentru a-și pune planurile în aplicare.

Pe lângă aceste ateliere, elevii au mai fost provocați să-și ia interviuri 1 la 1, pentru a se cunoaște mai bine între ei, dar și pe sine.



În perioada 18-21 iulie, a avut loc **tabăra de vară ACT by PEPCO**, la Bușteni. În cadrul taberei, 25 de participanți au fost selectați pe baza implicării lor în proiect, dar și pe baza planurilor de acțiune locală la care au lucrat în urma atelierului „Implicare comunitară”.

- ✓ În prima zi s-a pus accentul pe consolidarea echipei, pe așteptările participanților și s-a făcut o recapitulare a cunoștințelor dobândite în cele 11 ateliere.
- ✓ În a doua zi, tinerii au vizitat magazinul Pepco din Bușteni, unde au aflat mai multe despre lanțul de magazine PEPCO, despre ce presupune un job în cadrul companiei și au fost încurajați să încerce această experiență. A doua parte a zilei a adus tinerilor șansa de a-și exersa abilitățile de convingere și de prezentare. Planurile de acțiune au fost puse la punct împreună cu trainerii. Joi, ziua a treia a taberei, a adus alături de noi juriul format din: Raluca Popescu (reprezentant Pepco), Dragoș Belduganu (reprezentant Școala de Valori) și Mihai Pricop (reprezentant Autonom). Tinerii și-au prezentat pitch-urile în fața juriului, care mai apoi a decis finanțarea pentru fiecare echipă. (hibrid).
- ✓

Astfel, din 10 echipe formate inițial, la finalul taberei au rămas 6 echipe, din 5 orașe/comune diferite, care să implementeze acțiuni locale în comunitatea lor.



**Echipa Florilor** - Aruști Sorina Maria, Cotoc Aurelia Maria, Robu Melania, au fost cele trei tinere care au realizat proiectul „Confort și prietenie în curtea școlii”. Ele au ales să plaseze 5 bănci în curtea Liceului Tehnologic Economic de Turism Iași, să le vopsească și să amenajeze un spațiu pentru elevi. Participantele și-au dorit să contribuie la creșterea gradului de conștientizare a importanței mediului înconjurător în rândul elevilor și să le ofere un spațiu de socializare și de ce nu, un loc în care orele de dirigenție să fie mai plăcute.



**Echipa Fluturașilor** - În Ploiești, Petre Cristina Ștefania, Țanău Delia Georgiana și Niță Paula, eleve la L.T.A.S „Victor Slăvescu” Ploiești, au reușit să implementeze proiectul „Prietenie în aer liber”. Împreună cu conducerea școlii și 40 de voluntari din liceu, cele 3 adolescente au dat culoare curții liceului. Acestea au cumpărat 3 mese și 6 bănci pe care le-au vopsit și le-au inscripționat cu mesaje motivaționale. Scopul acestui proiect a fost amenajarea unui spațiu în care elevii liceului să poată socializa și când vremea e favorabilă să se țină cursuri.



**Echipa Steluțelor** - Bullying este o problemă des întâlnită în școlile din România. Doi elevi ai Liceului Tehnologic „Grigore C. Moisil” Buzău, au luat inițiativă și cu ajutorul psihologului școlii, au organizat 3 ateliere de conștientizare a bullying-ului, atât în liceul loc, cât și în Școala Gimnazială „Pietroasele”. Aceștia au ajuns la un număr total de 110 elevi. Aceștia își propun să continue campania și în viitor.



**Tigrișorii**, mai exact Mihaela Buti și Ionela Profir, locuitoare ale comunei Pechea, județul Galați, au realizat că parcul central al comunei are nevoie de un refresh. Ele au demarat proiectul „Hai să dăm parcului un refresh verde” și cu ajutorul voluntarilor din comunitatea locală, au vopsit și șlefuit bănci, au văruiat copaci, borduri și fântâna din parc și au strâns deșeurile. Apoi au cumpărat flori, pe care urmează să le planteze pentru a da culoare parcului. Prin campania lor, au dat șansa unui număr de 17 tineri din comună să facă voluntariat pentru prima dată.



**The Avengers** - Sălcianu Sofica și Albu Alexandra Cristina, de la Liceul Tehnologic „Costache Conachi”, Pechea, jud. Galați, au realizat proiectul „Reciclare Selectivă”. Ele au realizat un mini-curs și joculețe pentru învățarea noțiunii de reciclare selectivă, pe care le-au livrat unui număr de 20 de elevi și au cumpărat coșuri și etichete pentru reciclare selectivă, pentru a le plasa în școala lor, astfel elevii să poată pune în practică ceea ce au învățat.



**Urban Select Lines** - Gati Cynthia, Nichituț Maria, Pop Cătălin au fost cei 3 tineri din Satu Mare și Baia Mare care au pus bazele unei campanii de informare și de ecologizare în orașul lor. Cu sprijinul primăriei și al unui ONG local, aceștia au informat tinerii despre importanța îngrijirii mediului și au adunat deșeuri de pe digul Someșului. Tinerii au cumpărat saci, mănuși și tot ceea ce era necesar pentru acțiunea de ecologizare. În luna octombrie, vor realiza costume din materiale reciclabile împreună cu elevii Colegiului Economic „Gheorghe Dragoș” Satu Mare.



## Rezultatele proiectului

- **62 de tineri absolvenți ai programului**
- **25 de participanți în tabăra de vară**
- **11 ateliere de dezvoltare personală și implicare comunitară**
- **2 biblioteci vii**
- **Participanți din 23 de județe**
- **6 proiecte implementate în 5 orașe: spații de socializare în curtea școlii, ateliere de educație pentru mediu și dotarea școlii cu coșuri pentru colectare selectivă a gunoiului, reabilitarea parcului din Pechea, ateliere de prevenire și conștientizare a bullying-ului în școli, ecologizare pe digul Someșului.**
- **Crearea a 10 echipe, dintre care 6 echipe care au implementat, împreună cu voluntari din proximitatea lor, proiectele comunitare: Echipa Fluturașilor, echipa Steluțelor, echipa Florilor, Tigrișorii, The Avengers și Urban Select Lines.**



## Impactului proiectului

### Comunicare

36.29% dintre beneficiari au dobândit abilitatea de a comunica asertiv cu ceilalți și de a oferi feedback constructiv, iar 63.71% nu și-au dezvoltat semnificativ aceste abilități.

### Colaborare

În cadrul atelierelor care au presupus interacțiunea dintre participanți și lucrul în echipă, 1 din 2 participanții s-au autoevaluat ca dezvoltându-și abilitatea de a colabora în mod semnificativ.



### Gândire Creativă

73.21% dintre beneficiari au apreciat că și-au dezvoltat competența de gândire creativă, atât în cadrul atelierelor tematice cât și prin proiectarea proiectelor realizate cu scopul de a suține comunitate din care fac parte.



### Gândire Critică

Aproximativ 4 din 5 (81.07%) participanți, prin intermediul participării în cadrul proiectului și-a dezvoltat competența de gândire critică, prin îmbunătățirea abilității de a aprecia corect între argumente valide (bine formulate și bazate pe dovezi) și argumente invalide sau slabe.

### Valori universale și personale

În cadrul atelierului "Valori universale și personale", ca urmare a faptului că beneficiarii au lucrat în echipă, 100% dintre beneficiari și-au dezvoltat abilitatea de a conștientiza importanța responsabilității personale din perspectiva relațiilor cu ceilalți oameni, de a-și asuma consecințele propriilor lor acțiuni sau de a admite greșelile și erorile proprii de judecată.



### Abilități de prezentare

50% dintre beneficiari au aflat cum să utilizeze mijloacele media pentru a se promova în mediul online, precum și elementele de care trebuie să țină cont atunci când utilizează aceste mijloace.

## Luarea deciziilor, rezolvarea problemelor și alegeri personale

Aproximativ 7 din 10 elevi (68.56%) au învățat cum să ia decizii în mod eficient și bazate pe dovezi, asumându-și responsabilitatea pentru propriile fapte.

## Comunicare eficientă

Participanții în proporție de 84.62% și-au dezvoltat abilitatea de a comunica eficientă, în manieră statistic semnificativă, iar 15.38%, nu. Prin intermediul atelierului de comunicare persuasivă, participanții au învățat despre cele tipuri ale comunicării: comunicare verbală, nonverbală și paraverbală, cea din urmă influențând cel mai mult modalitatea în care un mesaj este transmis. De asemenea, aceștia și-au însușit modalitățile de exprimare a fiecărei tipologii a limbajului, iar pentru o înțelegere corectă, e necesară reformularea mesajelor pe care ceilalți le transmit sau adresarea de întrebări clarificatoare în cazul în care există nelămuriri. Participanții s-au obișnuit cu noțiunea de feedback și au învățat cum să ofere feedback într-o manieră eficientă.



## Viitorul locurilor de muncă

1 din 2 participanți (54.45%) au conștientizat nevoia de a reflecta asupra joburilor viitorului și de a se echipa cu abilitățile necesare locurilor de muncă care vor exista în viitor. Din perspectiva participanților, abilitățile care vor fi căutate de angajatorii din piața muncii a viitorului, sunt reprezentate în principal de adaptabilitate și flexibilitate.

## Implicare comunitară

Dintre beneficiarii proiectului, 91.15% au deprins capacitatea de a se adapta în fața neprevăzutului, de a urmări să rezolve problemele apărute, dar și de a duce sarcinile la bun sfârșit. 25 de tineri au participat la tabăra de vară de la Bușteni, în care au aprofundat ideea de implicare comunitară, au scris planuri de acțiune și au participat la un concurs de pitching, în fața unui juriu, care mai apoi le-a oferit sprijin financiar pentru implementarea proiectelor.



## Raportare media

În perioada octombrie 2022- octombrie 2023, Școala de Valori a transmis prin intermediul comunicării scopul proiectului Academia de Cariere Tehnice, evoluția, motivația așteptările de pe piața muncii și rolul mentorului în procesul de implementare a proiectelor cu impact comunitar. De asemenea, am aflat poveștile participanților, de la abilități și proiecte pe care le-au implementat cu ajutorul echipei până la alegerea traseului educațional și de carieră.

Pe rețelele de social-media ale asociației Școala de Valori, au fost postate peste 40 de postări cu un impact mediu de 1.150 de persoane. Cea mai accesată postare a fost cea despre experiența din tabăra ACT by PEPCO, cu impact de 3.100. De asemenea, comunicare s-a făcut și prin intermediul articolelor de pe blogul Școala de Valori, acolo au apărut 3 materiale reprezentative pentru evoluția participanților.

În proiect, au mai fost trimise 2 comunicate de presă, primul, pentru înscrierea în proiect a fost preluat de 6 publicații naționale, regionale și locale, iar al doilea, care evidențiază rezultatele proiectului, a apărut în 2 publicații. Newsletterul Școala de Valori a fost utilizat în comunicare pentru ca informațiile despre proiect să ajungă a comunitatea noastră.

Comunicatul de presă care anunța înscrierile în proiect a avut 6 apariții media, la nivel național, în județe de unde am avut participanți. Am comunicat debutul proiectului și comunității noastre prin intermediul Newsletterului Școala de Valori, care a ajuns la o comunitate de peste 20.000 de persoane.

Prin intermediul activităților din proiect: „Biblioteca Vie”, „Tabara ACT by PEPCO”, vizita la magazinul PEPCO și susținerea pitch-urilor pentru proiectele de implicare comunitară, tinerii noștri au interacționat și cu partenerul proiectului PEPCO România, au înțeles importanța traseului profesional, lucrul în echipă, colegialitatea și șansele pe care le ai în evoluția personală, dacă pui accent pe dezvoltarea competențelor. Acest fapt a fost subliniat prin postări relevante și testimonialele participanților.

Am aflat care a fost motivația tinerilor din proiect și am reliefat acest fapt prin postări și un articol pe blogul Școala de Valori: Motivația este principala caracteristică a tinerilor care sunt în proiectul ACT by PEPCO. Aici Ștefan, Valantin, Daria și Rebeca ne-au explicat cum a fost pentru ei să își susțină pasiunile pentru a deveni realitate, dar și cum proiectul îi ajută să prindă curaj.

Datorită celor 11 ateliere, dar și a altor activități din program, putem concluziona ca în articolul de pe blogul Școala de Valori: „Participanții din proiectul ACT by PEPCO au descoperit cum să aleagă cariera care li se potrivește”. În acest articol, am evidențiat modul în care se raportează tinerii din proiect la realitatea de pe piața muncii și cum și-a recalibrat așteptările în funcție de informațiile din atelierele de consiliere în carieră din proiect. Aici un rol însemnat și recunoscut de către participanți a fost al echipei de traineri care au susținut cele 11 ateliere.

Totodată, proiectul le-a fost alături tinerilor în procesul de implementare a proiectelor comunitare. Am aflat că tinerii pot fi determinați, organizați, știu să structureze un proiect și să aducă alături de ei oameni care cred că problemele comunității pot fi rezolvate împreună. Au identificat probleme de mediu, socializare, bullying. De asemenea, un rol important l-a avut aici mentorul de care a beneficiat fiecare echipă în parte, așa cum reiese din articolul de blog: Tinerii din ACT by PEPCO au beneficiat de mentorat pentru implementarea proiectelor comunitare

Participanții din proiectul ACT by PEPCO au descoperit cum să aleagă cariera care li se potrivește

7 July 2023 în Școala de Valori



Motivația este principala caracteristică a tinerilor care sunt în proiectul ACT by PEPCO



Tinerii din ACT by PEPCO au beneficiat de mentorat pentru implementarea proiectelor comunitare.



## Testimoniale

### **Rebeca Păișan are 17 ani și este în clasa a X-a la Liceul Tehnologic Beceni.**

Rebeca Păișan are 17 ani și este în clasa a X-a la Liceul Tehnologic Beceni.

„Aș dori să devin șofer de tir sau director administrativ al mai multor firme. Am hotărât să mă înscriu în proiect datorită unei prietene, dar și datorită atelierelor de dezvoltare personală, dorindu-mi să învăț cât mai multe lucruri noi, deoarece îmi place să cunosc cât mai multe din diverse domenii. Toate atelierelor mi-au plăcut, însă în mod special Biblioteca Vie a fost foarte interesantă pentru mine, deoarece am putut să aflu procesul celorlalți de evoluție și am apreciat toate sfaturile primite. Diferențele au fost vizibile după ce am participat la atelierul despre luarea deciziilor, acordând un timp mai îndelungat de gândire, devenind mai rapidă și eficientă în luarea deciziilor. O altă schimbare vizibilă este reprezentată de faptul că nu îmi mai este frică să greșesc, am devenit mult mai încrezătoare în propriile forțe.”



### **Valentin Belgiuc, 19 ani, Liceului Tehnologic „Duliu Zamfirescu” din Dragalina**

„Experiența mea în proiectul ACT by Pepco a fost pentru mine o oportunitate de a-mi cunoaște mai bine atuurile și chiar de a-mi stimula abilitățile pe care le aveam, însă nu le conștientizasem înainte de a participa la atelierelor oferite de Școala de Valori.

Atelierelor la care am participat au fost excepționale, foarte interactive, bine puse la punct în așa fel încât la finalul atelierului toți participanții să rămână cu anumite „valori” de care poate nu știam până în acel moment.

În ediția actuală, mă simt foarte comod și observ că toți participanții sunt foarte interesați să audă poveștile și cunoștințele trainerilor, pregătiți să ofere informații în cadrul atelierelor.”

### **Gati Cynthia, 17 ani, Satu Mare**

„Atelierelor nu doar că m-au determinat în a nu mai avea temeri cu privire la împărtășirea opiniei mele, astfel reușind să-mi ating scopul propus, cel de a mă bucura de o puternică dezvoltare personală, ci m-au și însuflețit și m-au ajutat să realizez că pot să aleg o meserie pe care o privesc cu admirație și interes, ca să o pot practica cu euforie în suflet și cu zâmbetul pe chip. Am învățat cum să beneficiaz de o deschidere și cum să port o conversație care cuprinde o serie de aspecte pozitive, luând mereu în calcul: selectarea cuvintelor rostite, tonul potrivit și realizarea gesturilor cu precauție.”



### **Geană Georgiana, 18 ani, com. Drăgănești, jud. Galați**



„Experiența mea în cadrul proiectului ACT by Pepco a fost superbă. Mi-a plăcut extrem de mult. Am învățat foarte multe lucruri, mai ales despre valorile mele personale despre care nu știam până acum și am învățat să comunic mult mai ușor și mai rapid. Înainte eram o fire mai retrasă și îmi era teamă să vorbesc în public. Acum am reușit să vorbesc în fața unor persoane noi. Am învățat să-mi gestionez timpul mult mai bine, înainte eram dezorganizată. Acum îmi notez fiecare activitate.”

## Echipa de proiect

Ancuța Dîrle



Project Manager

Dragoș Belduganu



Account Manager

Galina Manole



Delivery Manager

Mădălina Tamaș



Coordonator Departamentul de  
training

Bianca Dinea



Coordonator Departamentul de  
Cercetare

Andreea Nicutar



Coordonator Departamentul de  
Cercetare

Mirela-Ancuța Samoilă



Manager Comunicare și PR

Cătălina Voineag



Responsabil Financiar

Echipa de trainer/facilitatori implicați în proiect au fost:

Maria Taban,  
Alina Mirt,  
Oana Bernecher,  
Sorina Partal,  
Karina Popescu,

Benyamin Saeednia,  
Ana Ionescu,  
Turcu Cristina,  
Husanu Sorina Mioara,  
Anghel Anca,

Ionascu Andreea,  
Alexandra Chiru,  
Mazare Alexandru Stefan,  
Adina Onet,  
Cosmina Matei.

Mentori:

Augustina Vasile,  
Mazare Alexandru Stefan,

Ionascu Andreea,  
Flavius Herlaș,

Alina Mirt,  
Taban Maria

Voluntari:

Iarca Daria Andreea,  
Kardos Ana-Iarina



## Despre SdV și partener



### Școala de Valori

este o organizație non-guvernamentală și non-profit, înființată în 2009, care oferă tinerilor și profesorilor din mediul preuniversitar experiențe de dezvoltare a convingerilor și comportamentelor disfuncționale și reînvățarea unor noțiuni care pun accentul pe identificarea potențialului individual, dezvoltarea competențelor pentru viață și creșterea abilității de a lucra colaborativ, multidisciplinar și multigenerațional pentru a transforma societatea actuală într-una centrată pe valori sănătoase.

Școala de Valori a ajuns prin intermediul proiectelor la 146.173 de elevi și studenți și 11.702 de profesori și în 5.916 de școli.



### Pepco

este lanțul de retail european cu cea mai rapidă creștere, oferind îmbrăcăminte pentru întreaga familie și bunuri de uz casnic. Motto-ul rețelei „Descoperă calitatea, bucură-te de preț” atrage în fiecare lună milioane de clienți. Compania are aproape 4.000 de magazine și este prezentă în 20 țări din Europa. În prezent, rețeaua are peste 25.000 de angajați, dintre care aproximativ 2970 doar în România. La nivel de grup, Pepco desfășoară activități extinse în domeniul dezvoltării durabile pe baza unei strategii care acoperă toate domeniile ESG. Scopul companiei este de a implementa și de a oferi clienților soluții durabile prin reducerea impactului activității asupra mediului și ajută clienții să facă alegeri mai informate și benefice pentru planetă, în fiecare zi. Din punct de vedere social, își propune să diminueze inegalitățile și să ofere șanse egale la un start bun în viața de adult copiilor și adolescenților. Nu în ultimul rând, investește în dezvoltarea angajaților și îi încurajează să se implice în acțiuni de voluntariat.

Pentru mai multe informații accesați [www.pepco.eu](http://www.pepco.eu)

**Sunt creatorul propriei vieți**



# Academia de Cariere Tehnice



Learn More 

[www.pepco.eu](http://www.pepco.eu)

[www.scoaladevalori.ro/act-by-pepco/](http://www.scoaladevalori.ro/act-by-pepco/)

[www.scoaladevalori.ro](http://www.scoaladevalori.ro)

[www.facebook.com/ScoaladeValori](https://www.facebook.com/ScoaladeValori)

[www.instagram.com/scoaladevalori](https://www.instagram.com/scoaladevalori)

[www.linkedin.com/company/scoala-de-valori](https://www.linkedin.com/company/scoala-de-valori)

[www.youtube.com/scoaladevalorioromania](https://www.youtube.com/scoaladevalorioromania)

